

Ciudad de México, 6 de abril de 2026

Jaime Fernández-Villaverde, nuevo Director Comercial de Solunion México

Solunion México, la compañía de seguros de crédito y de servicios para la gestión del riesgo comercial, anuncia el nombramiento de **Jaime Fernández-Villaverde** como nuevo Director Comercial y de Marketing.

Jaime Fernández-Villaverde cuenta con una trayectoria de más de 15 años en el desarrollo de negocio corporativo y la construcción de estrategias comerciales orientadas a la generación de valor. A lo largo de su carrera, ha liderado iniciativas de expansión internacional, integración de equipos y crecimiento sostenido en compañías del sector asegurador y de servicios.

Antes de incorporarse a Solunion México, se desempeñó como Chief Commercial Officer en Howden México, donde lideró la definición de la estrategia comercial, así como la integración de equipos, procesos y estructuras tras la consolidación de operaciones. Previamente, ocupó posiciones clave en desarrollo de negocio internacional y dirección comercial, logrando la generación de nuevas carteras y el crecimiento de ingresos en distintos mercados.

Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra y cuenta con formación ejecutiva en Chief Commercial Officer por ESADE.

Con este nombramiento, Solunion México refuerza su capacidad para impulsar el desarrollo de su red comercial, fortalecer la relación con sus aliados estratégicos y continuar acompañando a las empresas en la gestión del riesgo de crédito en un entorno cada vez más exigente.

La incorporación de Jaime Fernández-Villaverde responde al compromiso de la compañía por seguir evolucionando su propuesta de valor, con un enfoque en crecimiento sostenible, disciplina comercial y cercanía con el mercado.

Sobre Solunion:

Ofrecemos productos y soluciones de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, Mapfre y Allianz Trade. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. Contamos con los ratings de solidez financiera A+ a largo plazo de S&P y A (Excelente) con perspectiva estable de A.M. Best. Más información en www.solunion.com

Contacto de prensa:

Solunion México – Departamento de Marketing y Comunicación

Erika Vazquez

Tel. +52 55 52017900

erika.vazquez@solunion.com

Av. Mariano Escobedo 476, Piso 15.
Col. Nueva Anzures, Ciudad de México

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.