

México, 28 de septiembre, 2023

Nombra Solunion nuevo CEO en México

- *La joint venture de Mapfre y Allianz Trade también anuncia cambios en la Dirección Comercial en México, y en las direcciones generales de Perú y de América Central y Caribe.*

Solunion México, la compañía de seguros de Crédito y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, anuncia a **Federico Pronzati** como su nuevo *Country Manager* en México, con fecha de efecto 1 de octubre.

Federico Pronzati tiene más de 15 años de experiencia en el seguro de Crédito. Está vinculado a Solunion desde 2013, cuando se unió al equipo directivo de Colombia como Director de Riesgos, Información y Siniestros, proveniente de Allianz Trade (entonces Euler Hermes).

Desde entonces ha ocupado las posiciones de Director de Riesgos, Director Comercial y de Marketing en Solunion México, así como de *Regional Manager* de Solunion América Central y Caribe, cargo que ha ejercido desde 2021. Es licenciado en Economía por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires y cuenta con un máster en Finanzas, por la Universidad del CEMA.

A la par del nombramiento de Pronzati, como Director Comercial y de Marketing de Solunion México llega **Juan Francisco López**, quien hasta ahora se ha desempeñado como Gerente de Distribución Comercial en el país. Este cargo lo asume en sustitución de **Bernardo Barrera**, que ocupará la posición de *Country Manager* en Solunion Perú.

Juan Francisco López lleva más de 15 años vinculado al mundo del seguro. En 2018 se unió al equipo de Solunion España como Ejecutivo de Cuentas, tras una larga trayectoria en Banco Sabadell, donde fue Director de Seguros de Zona. En 2022 asumió su cargo actual en Solunion México para responsabilizarse de la distribución. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad Marketing por la UCAM y máster en Seguros por la Universidad Autónoma de Barcelona.

En tanto, el puesto de *Regional Manager* de Solunion América Central y Caribe será ocupado por **Ana Bravo de Laguna**, quien fuera Responsable de Nuevo Negocio de Solunion España.

Estos nombramientos, que se realizan en un momento de importante desarrollo y expansión de la compañía, se producen con el objetivo de seguir impulsando la estrategia de crecimiento de Solunion, en la que el mercado latinoamericano constituye un pilar fundamental.

Con sede central en España, Solunion, es la aseguradora con mayor presencia en el mercado del seguro de Crédito en Latinoamérica, con presencia en 15 países. Se apoya en una base de datos con información sobre más de 80 millones de compañías de todo el mundo, que otorga a sus clientes un pulso permanente y un conocimiento actualizado sobre sus compradores y la evolución de estos.

---ooOoo---

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, MAPFRE y Allianz Trade. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 80 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.mx

Contacto de prensa:

Solunion México – Departamento de Comunicación

Berenice Velázquez

Tel. 55-7957-7353

berenicemonica.velazquez@solunion.com

Mariano Escobedo 476 Piso 15,
Col. Nueva Anzures, CDMX 11590 México

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.