

Jueves, 16 de junio de 2022

Lanzan Team Solunion México, plataforma para mediadores de seguros

Solunion México, empresa de seguro de crédito y gestión de riesgo comercial, anuncia el lanzamiento de Team Solunion, una iniciativa de fidelización dirigida a sus brokers y agentes de seguros aliados, que contribuyen en la comercialización y distribución de sus productos.

Team Solunion es un ecosistema digital al que podrán acceder los mediadores que colaboran con la compañía para consultar una amplia biblioteca de material sobre la empresa, acceder a toda su información y análisis económicos actualizados y, también, realizar formaciones dinámicas (sobre ventas, negociación o liderazgo).

“A través de esta iniciativa buscamos estrechar aún más las alianzas con nuestros aliados comerciales, así como brindarles herramientas que puedan serles de utilidad para ampliar su capacidad de venta, tener una gestión más ágil y dar una mejor atención al cliente final”, señala José Luis Iranzo, Director General de Solunion México.

Con este lanzamiento se pretende consolidar aún más la estrategia de distribución de Solunion y poner el foco en el B2B2B. “Con Team Solunion ratificamos nuestra apuesta por seguir avanzando en la senda de la digitalización y de la transformación del negocio”, afirma el CEO de la compañía.

Cabe resaltar que el seguro de crédito es una herramienta financiera que ayuda a las empresas con sus cuentas por cobrar, velando por la continuidad de su negocio.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caución y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50/50 por dos grandes aseguradoras, [MAPFRE](#) y [Allianz Trade](#). Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 50 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Nota de prensa

Contacto de prensa:

Solunion México – Departamento de Comunicación

Berenice Velásquez

Tel. 55-7957-7353

berenicemonica.velazquez@solunion.com

Mariano Escobedo 476 Piso 15,
Col. Nueva Anzures, CDMX 11590 México

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo “puede”, “podrá”, “debería”, “se espera”, “pretende”, “anticipa”, “se cree”, “se estima”, “se prevé”, “potencial” o “continúa” y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.