

México, 7 de junio de 2021

Nombra Solunion a José Luis Iranzo como su nuevo CEO en México

[Solunion](#), la compañía de seguros de crédito y de servicios asociados a la gestión del riesgo comercial, anuncia los cambios organizativos que se producirán en sus equipos directivos, con fecha de efecto julio 2021:

- **José Luis Iranzo**, hasta ahora Director Comercial y de Marketing de Solunion España, sustituye a Felipe Buhigas como **CEO de Solunion México**.

José Luis Iranzo se incorporó a Solunion en 2018 procedente de MAPFRE, donde trabajó desde 2003 ocupando distintas responsabilidades, como las de Consultor de Empresas y Responsable Técnico Territorial. En 2014 fue nombrado Director Comercial Territorial de Empresas en Canarias. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Salamanca y posee un Programa de Desarrollo Directivo (PDD) de ESADE.

- **Felipe Buhigas**, CEO de Solunion México desde 2018, sucederá desde julio a Joerg-Uwe Lerch en la posición de **Director Corporativo Comercial y de Marketing (MMCD) de Solunion**.

Felipe Buhigas comenzó a trabajar en MAPFRE en 1996, donde desempeñó diferentes puestos en las áreas comercial, tecnológica y de gestión de riesgos de MAPFRE Caución y Crédito, hasta ser nombrado Director de Seguro de Crédito en España en 2008. En 2013 se incorporó al equipo directivo de Solunion, coincidiendo con el inicio de actividades de la compañía, como Director Corporativo de MMCD, hasta su nombramiento como CEO de Solunion México. Es licenciado en Derecho, máster en Gerencia de Riesgos y Seguros, y máster en Gestión de Sistemas de Información en la Empresa.

- **Federico Pronzati**, actual Director de MMCD de Solunion México, ocupará el puesto de **Director Regional de América Central y Caribe** en sustitución de José Luis Gómez, quien asume la posición de Director de MMCD de Solunion España.

Federico Pronzati comenzó su carrera en Euler Hermes como analista de riesgos en 2007 y en 2012 fue nombrado Director de Riesgos, Información y Siniestros (RIC) de la zona andina (Chile, Argentina y Colombia). En 2013, se unió al equipo directivo de Solunion en Colombia como Director de RIC hasta 2016, año en el que se trasladó a México para ocupar esa misma posición en la filial. En 2019 fue nombrado Director Comercial y de Marketing de Solunion México. Es licenciado en Economía por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires y máster en Finanzas por la Universidad del CEMA.

- **Bernardo Barrera Bolívar** actual Gerente de Distribución en Solunion México, ocupará el puesto de **Director de MMCD de Solunion México**, en sustitución de Federico Pronzati.

Bernardo Barrera comenzó su carrera en Mapfre Crediseguro Colombia como jefe de suscripción comercial en febrero del año 2000. En 2017 se trasladó a México como Responsable de Gestión del Portafolio y en 2019 fue nombrado Gerente de Distribución para Solunion Mexico. Es Administrador de Negocios por la Universidad de San Buenaventura, y Máster en gestión y técnica de seguros por la Universidad De Salamanca.

Estos nombramientos responden a la ambición de Solunion de seguir impulsando su crecimiento rentable y sostenible, con una estrategia basada en acompañar a sus clientes en el desarrollo seguro de su negocio, proporcionándoles las mejores soluciones y productos adaptados a sus necesidades, con un nivel de servicio y una atención personalizada de la máxima calidad.

Sobre Solunion:

Ofrecemos soluciones y servicios de seguro de Crédito y de Caucción y servicios asociados a la gestión del riesgo comercial para compañías de España y Latinoamérica. Somos una joint venture constituida en 2013 y participada al 50 por ciento por [MAPFRE](#), aseguradora global con presencia en los cinco continentes, compañía de referencia en el mercado asegurador español, primer grupo asegurador multinacional en América Latina y uno de los 10 mayores grupos europeos por volumen de primas; y [Euler Hermes](#), número uno mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caucción y en recobro. Ponemos al servicio de nuestros clientes una red internacional de vigilancia de riesgos desde la que analizamos la estabilidad financiera de más de 40 millones de empresas. Con una extensa red de distribución, respondemos a las necesidades de compañías de todos los tamaños en un amplio rango de sectores industriales. www.solunion.com

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas.

La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.