

Solunion reporta crecimiento de 25% en colocación de seguros de crédito en México

- Retraso en cuentas por cobrar podría afectar hasta al 65% de las empresas mexicanas en 2019
- Según las previsiones de SOLUNION México, la morosidad que enfrentarán las empresas podría incrementarse en un 15% este año

Como resultado de sus operaciones en México durante 2018, SOLUNION México, compañía de seguros de crédito y de servicios de gestión del riesgo comercial, líder en el mercado mexicano, reportó un crecimiento de 25% en la colocación de este tipo de instrumentos, que ayudan a garantizar la operación de las empresas cuando enfrentan el impago en sus cuentas por cobrar. Este crecimiento permitió unos ingresos récord para la compañía de 566 millones de pesos.

En conferencia de prensa Alberto Berges, CEO de SOLUNION a nivel global, y Felipe Buhigas, Director General de SOLUNION México, dieron a conocer los resultados de sus operaciones en 2018 en nuestro país, que se ubica como el segundo mercado más importante para el grupo, detrás de España.

Alberto Berges resaltó que el índice de satisfacción que han expresado los clientes mexicanos de este tipo de seguro se ubicó en 8.5 (sobre 10), siendo el nivel más alto para el grupo, que desarrolla operaciones en 16 países de América Latina. Esto, según explicó, “ha permitido que la tasa de retención de clientes alcance niveles históricamente altos, de hasta 90 por ciento”.

Ambos ejecutivos comentaron que, de acuerdo con las previsiones del mercado mexicano, los retrasos que enfrentarán las empresas de todos los tamaños en el pago de cuentas por cobrar podrían incrementarse hasta en un 15 por ciento en 2019, lo que podría comprometer su operación.

Este incremento podría afectar hasta al 65% de las empresas que operan en territorio nacional.

Ante esta situación, el seguro de crédito se constituye como herramienta esencial para proteger a las empresas y asegurar la continuidad del negocio en caso de impago o mora de sus clientes. En América Latina, México ocupa el tercer lugar después de Chile y Brasil en penetración de este tipo de seguro, que muestra un potencial de mercado estimado en más de 300 millones de dólares.

“El conocimiento y la seguridad que puede aportar el seguro de crédito como experto conocedor de la realidad empresarial y su evolución, es básico para ayudar a que las

empresas sigan creciendo con las mayores garantías de éxito posibles” explicó Felipe Buhigas, director general de SOLUNION México. “Permite proteger el flujo de caja de la empresa, contribuye al crecimiento rentable de la compañía y evita tener que dedicar recursos y esfuerzos extraordinarios en la gestión de riesgos”, explicó Felipe Buhigas, director general de SOLUNION México.

Buhigas explicó que “El potencial para el crecimiento de este sector en territorio nacional es muy amplio, pues el tamaño de la economía y la fuerte interrelación que hay entre los diversos sectores, hacen necesario que las empresas se respalden adecuadamente para enfrentar un problema de liquidez derivado de algún impago”, añadió Buhigas, quien el año pasado asumió las riendas de SOLUNION en México y fue presidente de la Asociación Latinoamericana de Seguro de Crédito (ALASECE) de 2016 a 2018.

Por su parte, Alberto Berges comentó que, desde enero del año pasado, SOLUNION asumió el rol de reasegurador de las operaciones de fianzas de MAPFRE en México y América Central, prestando además soporte técnico para el desarrollo de las operaciones, lo que se tradujo en un nivel de reaseguro aceptado en la región por más de 85,000 millones de pesos.

Además, durante el evento se presentó el nuevo producto “Solunion Innova” para el mercado mexicano, junto con la plataforma “Mi Solunion” una herramienta innovadora, intuitiva e integral, que permite acortar los periodos de espera para los asegurados, simplificar el proceso de gestión de siniestros mediante un reporte único, agilizar los avisos de siniestros y un pago de estos mucho más ágil y eficiente.